



Skanska och IKEA  
tillsammans

## **Social media policy**

På BoKlok är vi sedan några år tillbaka aktiva inom olika sociala medier. Vi träffar gärna dig på Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn och Youtube. Det innebär att vi bevakar när BoKlok omnämns i sociala kanaler och att vi har anställda som uppdaterar innehållet regelbundet samt besvarar frågor och bemöter kritik där den uppstår – även i forum eller på bloggar. För oss är det oerhört viktigt att lyssna och ta till oss av det som sägs om oss och våra produkter samtidigt som vi besvarar frågor och försöker lösa problem som kan uppstå.

På BoKlok uppmuntrar vi alla anställda att prata om oss i social media, förutsatt att man följer den policy som gäller. Använd sunt förnuft och bär med dig insikten att ditt vardagsrum inte längre bara är ditt då du luftar privata åsikter samt att material som postats på nätet finns kvar för alltid.

Så här ser vår social media policy ut

### **DO'S**

- Vi besvarar frågor, korrigerar faktafel och hjälper intressent och kund till lösning.
- Vi är ärliga med vad vi heter och var vi jobbar.
- Sociala medier är relationsskapande – vi ber därför om synpunkter och kommentarer, inleder gärna en dialog. Vi är kundens vän, och som sådan intresserad av dennes åsikter.
- Tonen är positiv och öppen.

### **DONT'S**

- Vi släpper inte ut konfidentiell information och medverkar inte till spekulationer.
- Vi talar inte illa om konkurrenter.
- I vår tilltalston undviker vi ironi och sarkasm.